|  |
| --- |
| INCUTحـــرر إمـــــكــــانـــيـــاتـــكLIBÉRER VOTRE POTENTIELUNLEASH YOUR POTENTIAL |

DOSSIER DE CANDIDATURE

Nom du Projet :

Date :

Ce dossier de candidature est une présentation générale de votre projet qui permettra au jury de l’incubateur de valider ou pas votre intégration à l’incubateur. Soyez clair et précis. Renseigner le maximum de champs possibles suivant l’information dont vous disposez, il n’est pas obligatoire de renseigner tous les champs.

**Une fois renseigné, renvoyez le dossier de candidature à l’adresse mail : incut@mail.univ-tlemcen.dz**

# I – Quoi ? | Le problème

*Présenter votre projet. Expliquer quel problème/besoin avez-vous identifié.*

#

# II – Comment ? | La solution

## PRODUIT ou SERVICE

*Décrivez les produits et/ou les services proposés par votre projet pour résoudre le problème / répondre au besoin identifié*

#

*Pourquoi dans votre projet avoir choisi ces produits et/ou ces services*

#

**PROPRIETE INTELLECTUELLE | BREVET**

*Est-ce que vous pensez que votre produit ou service doit être protégé ?*

 [ ]  oui [ ]  non

# III – Pour qui ? | Le marché

## La Clientèle

*Quelles est la clientèle ciblée par vos produits et/ou services (type, taille des clients, localisation géographique, mode de consommation, …)*

#

*Pourquoi cibler cette clientèle*

#

## La Concurrence

*Quels sont vos concurrents ? Description des concurrents : points faibles et points forts, pénétration du marché, localisation géographique, …)*

#

## La législation

Est-ce que vous êtes informé de la réglementation qui régit ce secteur

 [ ]  oui [ ]  non

## La Différenciation

*Décrivez vos avantages concurrentiels, comment vous vous différenciez par rapport à vos concurents*

#

## Les Fournisseurs

*Description des fournisseurs, décrivez les activités et le choix de ces fournisseurs*

#

## Les Partenaires

*Description des partenaires, décrivez les activités et le choix de ces partenaires*

#

## Le Marché

*Décrire l’état du marché ciblé par vos produits et/ou services (besoins, tendance, évolution, taille du marché …)*

#

# IV – INCUT

## Accompagnement

*Qu’attendez-vous de INCUT, de quel type d’accompagnement avez-vous besoin ?*

#

## Motivation

*Pourquoi devrions-nous vous sélectionner à INCUT?*

#