

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique

ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES
DE L'ALIMENT ET DES INDUSTRIES
AGROALIMENTAIRES



Organise :

Les 1^{ères} Rencontres Scientifiques
Internationales de l'ESSAIA

Thème :

Labellisation des produits
du terroir algérien:
Etat des lieux et perspectives

Le 8 Décembre 2016

La richesse de notre pays en produits de terroir n'est plus à démontrer, néanmoins des dizaines de denrées agricoles du terroir algérien sont produites, commercialisées et consommées sans bénéficier d'aucune reconnaissance officielle, leur assurant valorisation et pérennisation, ni d'aucune distinction par rapport aux produits importés et qui sont souvent de moindre qualité.

A titre d'exemple, le retard accusé dans l'implémentation de label de qualité ou d'origine contrôlée, réduit la compétitivité à l'international de nombreux produits tels que la datte Deglet Nour, l'olive de Sig, l'abricot de Ngaoues, la figue de Béni Maouche ou encore le mouton de Ouled Djellal.

Dans ce contexte, l'ESSAIA organise ses 1^{ères} Rencontres Scientifiques Internationales ayant pour thème « *La labellisation des produits du terroir : état des lieux et perspectives* » qui permettra non seulement de faire un premier point de situation sur le processus de labellisation des produits du terroir algérien mais qui offrira également un espace d'échange d'expériences et d'informations concrètes

entre chercheurs et opérateurs socio-économiques impliqués.



L'appel à communication porte sur 4 axes principaux :

- I. Produits du terroir algérien et standards de qualité.
- II. Processus d'élaboration d'un cahier de charges pour la labellisation des produits du terroir (démarche de labellisation, aspect réglementaire, etc.).
- III. Labellisation de quelques produits du terroir algérien (figue de Béni Maouche, olive de Sig, miel...).
- IV. Rôle du contrôle qualité dans la labellisation des produits du terroir.



Calendrier

Soumission des résumés et manuscrits **01 novembre 2016**

Acceptation des résumés **15 novembre 2016**

Inscription **20 novembre 2016**



Résumé

Le titre: en times new roman, police 12, gras.

Les noms d'auteurs et affiliations: en times new roman, police 10, gras, nom du communicant souligné.

-Le texte du résumé: en times new roman, police 10, simple interligne, justifié.

Mots clés: 5 à 7.

Manuscrit (ou contenu du Poster affiché):

Le manuscrit rédigé en français, doit comprendre au maximum 2 pages (A4); formatée en Microsoft Word 2007 ou 2010; Les marges haut, bas, gauche et droite doivent être de 2,5 cm.

Le texte des sections: Introduction, Matériels et Méthodes, Résultats et Discussion, Conclusion, en times new roman, police 12, simple interligne, justifié.

La bibliographie: en times new roman, police 10, simple interligne, justifié.

A soumettre en fichier attaché à l'adresse électronique suivante:

rsi.essaia@gmail.com

Formulaire d'inscription

Nom:

Prénom:

Grade / Fonction:.....

Université/Institut/Organisme:.....

Téléphone:

E-Mail:

Participe par:

Communication Orale:

Poster :

Stand :

Sans :

Choix du Thème : **I** **II** **III** **IV**

Titre:.....

.....

.....

.....

Remarque: Participation soumise à inscription gratuite obligatoire, places limitées.

A remplir et à retourner à l'adresse électronique suivante: **rsi.essaia@gmail.com**